

Strategie

Ons Strategisch Plan vertaalt onze visie in doelstellingen. Het brengt de organisatie op één lijn, geeft vertrouwen en onderscheidt ons van onze concurrenten.



De Chevron filosofie legt uit wie we zijn, wat we doen, waar we in geloven en wat we van plan zijn te bereiken.

Dit vormt een algemeen uitgangspunt, zowel voor de mensen die voor ons werken als voor iedereen die met ons te maken heeft.

De Chevron filosofie

Belangrijkste bedrijfsstrategieën

Onze belangrijkste bedrijfsstrategieën zullen resulteren in leidende integrale posities in de groeigebieden van de wereld:

Global Upstream

Winstgevend groeien in onze huidige kerngebieden en het vinden van nieuwe winbare voorraden

Global Gas

Onze gasvoorraden winstgevend exploiteren en onze gas activiteiten wereldwijd in een toonaangevende positie brengen

Global Downstream

Onze opbrengsten verbeteren en selectief groeien gericht op het creëren van de totale waarde

Duurzame energie

Investeren in technologieën voor duurzame energie en een winstgevende positie verkrijgen in belangrijke duurzame energiebronnen

Ondersteunende strategieën

Drie ondersteunende strategieën gelden voor alle onderdelen van onze onderneming:

Investeren in mensen om onze strategieën te realiseren

Technologie toepassen om uitstekende resultaten en buitengewone groei te behalen

Bouwen aan de organisatorische capaciteit ("4+1") om de hoogste prestaties te leveren in bedrijfsvoering, kostenreducties, kapitaalbeheer en winstgevende groei

Meer gedetailleerde plannen, werkwijzen en meetpunten liggen ten grondslag aan en zijn in lijn met elk van onze belangrijkste bedrijfs- en ondersteunende strategieën en helpen ons om succesvol te zijn op iedere specifieke markt, waarop wij actief willen zijn. Deze gedetailleerde plannen worden voortdurend vergeleken met die van onze concurrentie en aangepast om voortdurend op hoog niveau te presteren.



Visie



De kern van de Chevron filosofie wordt gevormd door onze visie ... om het internationale energiebedrijf te zijn dat het meest wordt gewaardeerd om zijn medewerkers, partnerschappen en prestaties.

Onze visie houdt in:

- energieproducten en – diensten te leveren die cruciaal zijn voor de kwaliteit van het leven;
- bekend te staan als een organisatie met mensen met uitstekende capaciteiten en toewijding;
- voorkeurspartner te zijn omdat wij voortrekkers zijn op het gebied van samenwerking;
- prestaties van wereldklasse te leveren;
- de bewondering van onze partners te verdienen – beleggers, klanten, overheden, plaatselijke gemeenschappen en onze medewerkers – niet alleen om de resultaten die we bereiken, maar ook om de manier waarop we deze resultaten bereiken.

Waarden

Het fundament van ons bedrijf wordt gevormd door onze waarden. Deze onderscheiden ons en vormen een leidraad voor ons handelen. Wij doen zaken op een sociaal verantwoordelijke en ethische manier. Wij respecteren de wet, ondersteunen de mensenrechten, beschermen het milieu en voegen iets toe aan de samenleving waarin wij werkzaam zijn.

Integriteit

Binnen ons bedrijf zijn wij eerlijk tegen anderen en tegen onszelf. In alle transacties houden wij ons aan de hoogste ethische normen. We zullen doen wat we zeggen dat we zullen doen. We aanvaarden onze verantwoordelijkheden en leggen rekenschap af voor ons werk en onze daden.

Vertrouwen

Binnen ons bedrijf respecteren en steunen we elkaar en streven ernaar het vertrouwen van onze collega's en partners te winnen en te behouden.

Diversiteit

Wij leren van en respecteren de culturen waarin wij werken. Binnen ons bedrijf waarderen en tonen we respect voor de unieke bijdrage van elk individu en voor de verschillende achtergronden en talenten die zij inbrengen. Ons bedrijfsmilieu is open en biedt actief de ruimte aan een verscheidenheid van mensen, ideeën, talenten en ervaringen.

Vindingrijkheid

We zijn altijd op zoek naar nieuwe kansen en buitengewone oplossingen. We gebruiken daarbij onze creativiteit om onverwachte en praktische manieren te vinden om problemen op te lossen. Onze ervaring, technologie en doorzettingsvermogen zorgen ervoor dat we uitdagingen aankunnen en kwaliteit kunnen leveren.

Partnerschap

We zetten ons voortdurend in om een goede partner te zijn binnen de samenleving waarin we werkzaam zijn door op een productieve manier samen te werken met plaatselijke overheden, andere bedrijven en onze klanten, gebaseerd op vertrouwen en ten voordele van alle partijen.

Mensen en het milieu beschermen

Onze hoogste prioriteit ligt bij de gezondheid en veiligheid van onze medewerkers en in het beschermen van het milieu en onze bezittingen. Het is ons doel om overal ter wereld te worden bewonderd om onze uitstekende prestaties door een stringente toepassing van ons Operational Excellence Management System.

Uitmuntende prestaties

We zetten ons in om de beste resultaten te behalen bij alles wat wij doen en streven voortdurend naar verbetering. Onze passie is om verwachtingen te overtreffen – zowel die van ons als die van anderen. Energiek en gedreven behalen we onze resultaten.

