



雪佛龙经营准则

用正确的方式达成目标

雪佛龙经营准则解释了我们是谁、我们的信念、
我们如何实现目标以及我们的前进方向。

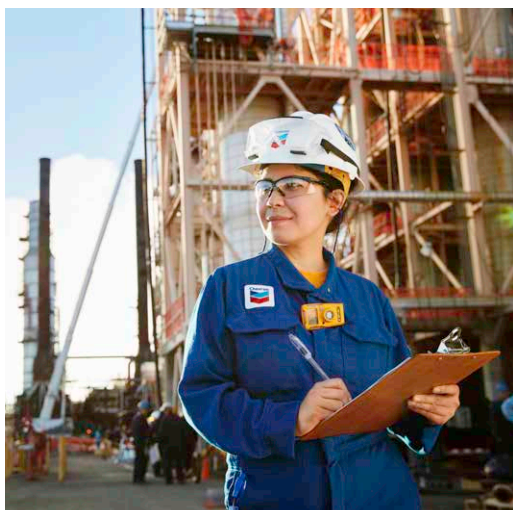
雪佛龙经营准则不仅为我们，也为
与我们开展业务往来的所有人建立了一种共识。

human energy®



愿景

我们的愿景
是雪佛龙经营准则的核心——
以我们优秀的员工、
伙伴关系和业绩而成为
最受尊崇的全球能源公司。



促进人类进步

我们致力于开发能源
来改善人们的生活，
推动世界的前进。



价值观

我们的价值观是公司建立的基石，这些价值观使我们脱颖而出，并指导我们的行动取得成果。我们在开展业务的过程中，履行社会和环境责任，尊重法律和普世人权，力求造福于我们工作所在的社区。

战略

我们的战略是我们的行动指导，助力我们在任何商业环境下都能实现行业领先的业绩和优秀的股东价值。

多元化和包容性

我们学习并尊重作业所在地的文化。我们的工作环境兼容并蓄，重视个人才能、经验和创意的独特性与多元化。

优秀业绩

我们对于取得成果充满热情，并不断追求进步。我们对自身的行为和结果负责。我们使用与目的相符合的成熟流程，并始终寻求创新和灵活的解决方案。

诚信和信任

我们对自己、对他人坦诚以待，并以信守承诺为荣耀。我们彼此信任、尊重和互相支持。我们在言行举止中均秉承最高道德标准，以此赢得同事和合作伙伴的信任。

伙伴关系

通过与我们的社区、政府、客户、供应商和其他业务伙伴合作，建立互信互惠的关系。只有合作伙伴与我们实现共赢，我们才是最成功的。

保护人与自然环境

我们始终将工作团队的健康和安全以及资产和自然环境保护放在首要地位。我们交付世界一流业绩，并注重预防意外事故，避免严重后果发生。

主要业务战略

上游

取得业界领先的回报，同时开发高价值资源机遇

下游和化工产品

提高各个价值链之间的收益，并开展定向投资，在回报方面争取领先整个行业

中游

提供运营、商业和技术方面的专业知识，提高上游以及下游和化工产品方面的业绩

企业战略

人才

进行人才投资，发展一支高素质工作团队并赋权给他们，以正确的方式达成目标

执行

通过纪律严明的优良作业、资本管理和成本效益取得出众业绩

增长

利用我们的竞争优势，实现利润和收益增长

技术和卓越职能

通过技术和专业能力区分绩效

